

لولو تطلق مهرجان "إنديا اتساف" احتفالاً بيوم الجمهورية الهندي

حملة تستمر لأسبوع وتسلط الضوء على المنتجات الهندية الأصيلة والتراث الثقافي العريق

أبوظبي: احتفالاً بالذكرى الـ 77 ليوم الجمهورية في الهند، أطلقت لولو فعاليتها الرئيسية "إنديا اتساف" في فروعها، حيث يمنح المهرجان الذي يستمر لأسبوع واحد العملاء فرصة للتعرف إلى التنوع الثقافي الغني للهند من خلال مجموعة واسعة من المنتجات الهندية الأصيلة في مختلف الأقسام.

وقد افتتح الفعالية روهيت ميسرا، مستشار – التجارة والاستثمار في سفارة الهند، بحضور سايفي روباوالا، الرئيس التنفيذي لمجموعة لولو، إلى جانب عدد من كبار المسؤولين.

وأكد روهيت ميسرا في كلمته بهذه المناسبة دور لولو في تعزيز العلاقات التجارية والثقافية بين الهند وشركائها حول العالم، مشيراً إلى أن مبادرات مثل "إنديا اتساف" تسهم في الترويج للمنتجات الهندية على الصعيد الدولي، مع توفير تجربة تسوق أقرب إلى الوطن للجاليات الهندية في الخارج.

وقال سايفي روباوالا، الرئيس التنفيذي لمجموعة لولو: "نقوم بتنظيم مهرجان إنديا اتساف للعام الثامن والعشرين على التوالي، وقد تحول على مر السنوات إلى مهرجان تسوق بارز في المنطقة مع تشكيلة واسعة من المنتجات الهندية الأصيلة. ويجسد المهرجان قوة الروابط والقيم المشتركة والعلاقات التاريخية الراسخة بين الهند ودولة الإمارات. لقد تجاوزت قيمة مشترياتنا من الهند حاجز مليار دولار أمريكي، وتواصل النمو سنوياً. ويوفر إنديا اتساف منصة فريدة لعملائنا لاكتشاف المنتجات والثقافة الهندية".

ويقدم مهرجان "إنديا اتساف" مجموعة كبيرة من المنتجات الهندية تشمل مواد غذائية مميزة، وفواكه وخضروات طازجة، ومنتجات عضوية، وحبوب الدخن، ومنتجات زراعية من مختلف مناطق الهند، بما في ذلك شمال شرق البلاد. كما يضم المهرجان تشكيلة من الإلكترونيات والأجهزة المنزلية والأزياء والمنتجات المنزلية الأساسية.

ويمكن للمتسوقين أيضاً الاستمتاع بتشكيلة واسعة من الأطباق الهندية الطازجة المحضرة يومياً، بما في ذلك البرياني، والكاري، والأطعمة الشعبية من مأكولات الشارع، والحلويات التقليدية، ومنتجات المخبوزات المعتمدة على الدخن. كما تتوفر عروض وتخفيضات خاصة على الأرز، والتوابل، وخيارات الإفطار الجاهزة، والمنتجات الجاهزة للطهي، واللحوم، والمواد الغذائية الأساسية وغيرها من المستلزمات، سواء في المتاجر أو عبر منصات التسوق الإلكتروني طوال فترة الحملة.

وحضر الفعالية أيضًا شابو عبد المجيد، مدير العمليات العالمية في لولو، وناندا كومار، مدير التسويق والاتصال؛ وأوبكر تي، مدير تطوير المشاريع؛ وأجاي كومار، مدير منطقة أبوظبي والظفرة، إلى جانب عدد من كبار المسؤولين الآخرين.